

# wirtschaft

ZWISCHEN NORD- UND OSTSEE

## Mehr Tempo beim Bau

› Titelthema: Neue Verkehrswege im Norden

› Wirtschaft im Gespräch:  
Minister Bernd Buchholz

› Entsorgungswirtschaft:  
Abfallexport nach China



# Auszeichnung für Arbeitgeberqualitäten

**Hanseatic Power Solutions GmbH** < Für herausragende Arbeitgeberqualitäten ist die Hanseatic Power Solutions GmbH (HPS) im Februar mit dem Top-Job-Siegel ausgezeichnet worden. Die vom Zentrum für Arbeitgeberattraktivität zeag GmbH vergebene Auszeichnung erhalten Unternehmen, die sich für eine gesunde und leistungsstarke Arbeitsplatzkultur stark machen.

**D**ie weltweit tätige Hanseatic Power Solutions GmbH mit Sitz in Norderstedt arbeitet an Projektierung, Fertigung und Service von Schalt- und Steuerungsanlagen in den Bereichen Energieerzeugung und Energieverteilung. Das Unternehmen hat sich erfolgreich der aktuellen Runde des Wettbewerbs Top Job gestellt. Dabei ermittelte eine wissenschaftlich fundierte Befragung die hohe Zufriedenheit der 80 Mitarbeiter mit ihrem Arbeitgeber.

„Wir nehmen unsere Fürsorgepflicht sehr ernst“, sagt der Kaufmännische Leiter Michael Grenz zum Betriebsklima, zu dem Gesundheits- und Sportangebote ebenso beitragen wie die betriebliche Altersvorsorge.

Neben der Ausbildung junger Menschen etwa zum Elektroniker für Betriebstechnik habe HPS bereits gute Erfahrungen mit ausgebildeten Flüchtlingen aus dem Nahen Osten gemacht, denen das Unternehmen eine ganz persönliche Zukunftsperspektive eröffnet. Die Fürsorge reiche bis in den privaten Bereich: Wo immer möglich, werden die Arbeitszeiten persönlichen Bedürfnissen angepasst.

In etwa zehn Jahren erreichen viele Mitarbeiter des Unternehmens das Rentenalter. HPS entwickle bereits jetzt reibungslose Nachfolgeregelungen, da es wegen der komplizierten Materie oft langer Einarbeitungszeiten bedarf, erläutert Michael Grenz. Das Ziel seien interne Nachbesetzungen durch die Übernahme von Azubis, deren Wissen durch regelmäßige Fortbildungen ständig wächst.

Für die aktuelle Top-Job-Runde haben sich 120 mittelständische Firmen beworben. 85 Unternehmen dürfen für die nächsten zwei Jahre das Siegel tragen. Insgesamt sind 19.841 Mitarbeitende befragt worden, von denen rund 57 Prozent in Familienunternehmen arbeiten. Unter den Top-Arbeitgebern befinden sich 25 nationale und sechs Weltmarktführer. Im Durchschnitt beschäftigen die Unternehmen 414 Mitarbeiter, die Frauenquote in Führungspositionen liegt bei durchschnittlich 28 Prozent.

red <<

## Mehr unter

[www.hps-power.com](http://www.hps-power.com)  
[www.topjob.de](http://www.topjob.de)

Von links: Michael Grenz und Geschäftsführer Bernd Mähns mit Wolfgang Clement



Foto: zeag GmbH

## > Hansestadt Lübeck

# Welterbe weiter bewerben

Der Titel der Welterbe-Kampagne „Plötzlich 30!“ ließ 2017 so manchen Bürger und Gast der Hansestadt Lübeck aufhorchen. Gemeinsam mit vielen Partnern hatte die Lübeck und Travemünde Marketing GmbH (LTM) in Koordination mit der Hansestadt Lübeck und der großzügigen Unterstützung der Possehl Stiftung ein abwechslungsreiches Geburtstagsprogramm auf die Beine gestellt.

Dazu gehörten etwa der Schifffahrtstag „Welterbe Ahoi“, die Aktion „Mittags ins Museum“ der Lübecker Museen, Stadt- und Themenführungen, 30 Orgelvespern in St. Jakobi und weitere Veranstaltungen in den Lübecker Innenstadtkirchen sowie zahlreiche Rabattaktionen im Einzelhandel und der Welterbetag mit dem verkaufsoffenen Sonntag „Lübeck klingt im Welterbe“.



Foto: die Lübecker Museen

„Die Kampagne hat die Lübecker Bürger dazu eingeladen, ihr Welterbe, das sie tagtäglich umgibt, wieder bewusst wahrzunehmen und neu für sich zu entdecken“, erläutert LTM-Geschäftsführer Christian Martin Lukas die Idee der Kampagne „Plötzlich 30!“.

„Die breite Unterstützung, die vielfältigen Aktivitäten und vor allem die positive Pressebegleitung im Jubiläumsjahr hat dazu geführt, dass unser Welterbe in aller Munde war und immer noch ist“, erklärt Christine Koretzky, Welterbekoordinatorin der Hansestadt Lübeck.

Die positive Resonanz bei Bürgern und Gästen hat die LTM zum Anlass genommen, Lübeck als UNESCO-Welterbe verstärkt zu bewerben und mit ausführlichen Informationen in ihren Webauftritt einzubauen. Auf der Website der LTM finden sich ab sofort viele Informationen zum Welterbe.

red <<

## Mehr unter

[www.bit.ly/welterbe-hl](http://www.bit.ly/welterbe-hl)